

**PRESENTACIÓN DEL LIBRO
SITUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN MÉXICO**

Palacio Legislativo de San Lázaro, 22 de julio de 2008

**PALABRAS DE BIENVENIDA DEL DOCTOR FRANCISCO SALES HEREDIA,
DIRECTOR DE ESTUDIOS SOCIALES DEL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y
DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS**

Muy buenas tardes. Bienvenidos. Les agradezco el interés con el que han participado en la convocatoria del Comité de Competitividad y del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de esta Cámara de Diputados.

Es cierto que el tema de la competitividad ha sido discutido extensamente en las doce mesas y en las tres reuniones estatales y por ello me limitaré a hacer algunos comentarios acerca de lo que una sociedad competitiva podría lograr en estos tiempos de crisis mundial.

Entiendo la competitividad —y creo que ustedes compartirán mi idea— como la posibilidad de que una sociedad pueda aprovechar sus recursos humanos y de capital eficiente y equitativamente. Se trata de lograr conformar una sociedad confiada en sí misma, flexible ante los cambios y capaz de innovar todos sus procesos e instituciones.

Se trata de lograr una sociedad con el espíritu emprendedor necesario para aprender de los errores, y de las quiebras por supuesto, e innovar a partir de estas experiencias.

En estos tiempos en que las materias primas suben de precio y la energía se vuelve cara, lo único que puede hacer que una sociedad es cambiar, lo cual es urgente. Nuestros ciudadanos tienen la capacidad de innovar en circunstancias dramáticas, como lo han comprobado ya en repetidas ocasiones, y pueden trabajar con gusto y con esfuerzo durante mucho tiempo. Se trata de buenos salarios y garantizar una seguridad social amplia.

PRESENTACIÓN DEL LIBRO
SITUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN MÉXICO

Palacio Legislativo de San Lázaro, 22 de julio de 2008

Esto lograría que nuestra fuerza de trabajo, así como lo están logrando en otros países, genere una tendencia a usar menos recursos materiales y a ampliar el margen de valor agregado y, como todos aquí sabemos, esto sólo se puede lograr con innovación e inteligencia.

Recuerdo que hace unos meses nos visitó la presidenta de Chile. Como ustedes sabrán, la doctora Bachelet insistía en que Chile no puede destacar si sólo vende salmón y cobre. Decía que debería vender vacunas para las granjas de pescado y nuevas aleaciones que disminuyan el uso de cobre en el mundo. A eso me refiero cuando hablo de lo que México podría lograr si involucramos adecuadamente a nuestra gente.

En las doce mesas y reuniones estatales que se organizaron para discutir temas específicos sobre la competitividad se plantearon muchos de estos problemas, pero también se plantearon algunas de las soluciones.

El libro que hoy presentamos reúne lo más destacado de las mesas e incluye elementos, si bien no discutidos en ellas, pero que complementan el trabajo de éstas. En el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública confiamos en que este libro servirá como medio de consulta para temas específicos y por supuesto confiamos en que conduzca, como hasta ahora lo ha hecho gracias al Comité de Competitividad, a lograr una serie de reformas que incentiven a la sociedad mexicana a ser más competitiva e innovadora.

Muchas gracias.